La Boîte aux Images

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Se préparer à communiquer en situation de crise

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Dirigeant, directeur de la communication, responsable sécurité, membre d'un CODIR, porte-parole... Et plus généralement, toute personne conduite à intervenir dans les médias en situation de crise.	Aucun	2 à 5 ans d'expérience professionnelle	7h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier le rôle de chacun : coordinateur, membre de la cellule de crise, porte-parole... Savoir vers quels publics communiquer et par quels moyens. Faire des salariés de l'entreprise des relais fiables

APTITUDES

Intervenir sans stress dans les médias en situation de crise.

COMPETENCES

À l'issue de la formation vous saurez comment communiquer avec la presse en situation de crise. Vous serez en mesure de piloter les relations médias au sein d'une cellule de crise. Vous aurez acquis les techniques d'écriture pour rédiger un communiqué de presse. Vous saurez faire passer un message en boucle malgré la pression médiatique.

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Définition de la crise Ni hasard, ni coïncidence Analyse et commentaires des cas récents Le rôle d'Internet Constitution d'une cellule de crise et de son département presse Qui fait quoi ? Les sources d'infos en interne L'importance du porte-parole Comment fonctionne la presse ? Organisation d'une rédaction, contraintes & modes de fonctionnement Radio : France Infos, chaînes généralistes françaises et étrangères TV: correspondants locaux, les chaînes d'information en continu Agences : qui sont les correspondants AFP, Reuters…? Internet : blog, réseaux sociaux, plateformes de partage… Qu'est ce qu'une information de crise ? Quels éléments communiquer et à qui ? L'information première Message essentiel et angle Les faits. Les conséquences immédiates Les outils à mettre en place Veille Cartographie des acteurs Carnet de bord Zoom sur la communication de crise 2.0 Votre réputation se joue aussi sur le net Répondre en temps réel Anticiper les phénomènes de bashing Débusquer les trolls

METHODES MOBILISEES

Mises en situations filmées et débriefées individuellement. Études de cas, partage d'expériences. Ateliers d'écriture.

MOYENS TECHNIQUES

Caméra HD + micros + éclairage pro

MOYENS D'ENCADREMENT

Formateur consultant, ancien journaliste.

MODALITES D'EVALUATION

Continue + questionnaire en fin de session

MODALITÉS D'ACCÈS

Session réalisée sur site en intégrant les conditions d'adaptabilité

DURÉE D’ACCÈS

Immédiat en situation de crise. De 15 jours à trois semaines en temps normal.

TAUX DE REUSSITE

100 %

DEBOUCHES

Métiers de la communication, responsable QSE