La Boîte aux Images

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Media training : réussir une interview radio TV, un débat

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Dirigeants, parlementaires, élus locaux, responsables associatifs, artistes...	Aucun	Débutants acceptés	3h40

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maitriser les techniques de réponse à à une interview radio TV Préparer sur la forme et le fond un passage dans les médias audiovisuels Faire des ses émotions des alliées

APTITUDES

Prendre la parole dans les médias avec facilités

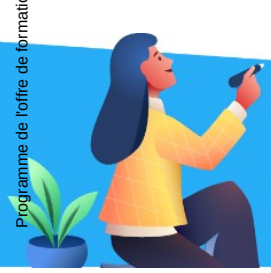
COMPETENCES

Construire et faire passer un message d'entreprise dans les médias

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Introduction
  - Bienvenue Le Off n'existe pas
- Une règle du jeu médiatique à connaître
  - Bon à savoir ! S'inscrire dans une stratégie de com' Préserver l''image de son entreprise La minute du media trainer : 3 questions à vous poser avant une interview Testez vos connaissances

Programme de l'offre de formation - 31/10/2026 07:25:30 UTC+1



- Fonctionnement et attentes des journalistes
    - Incontournables relations presse La fabrique de l'information 2 règles immuables Les 7 critères de proximité de la presse La minute du media trainer : avec un journaliste allez droit au but ! Testez vos connaissances
- Répondre à une interview
    - Les questions à poser avant l'interview 7 bonnes pratiques à adopter Zoom sur le reportage TV L'interview en visio La minute du media trainer : pourquoi dire "On" est dangereux en interview Testez vos connaissances
- Avoir un message au format journalistique
    - Jamais sans ma fiche Parler pour être repris La métaphore figure reine en radio et télévision La minute du media trainer : parlez à tous les publics en même temps Testez vos connaissances
- Gérer les questions pièges
    - Anticiper les questions Reprendre la main Le cas particulier du débat Spécificités de la communication de crise La minute du media trainer : la technique des présidents pour gérer les questions pièges Testez vos connaissances
- Construire son personnage public
    - Connaissez-vous votre profil de communicant ? En télévision vous êtes vu avant d'être entendu Votre voix porte le message La bonne attitude en 6 points Donnez du style à vos propos La minute du media trainer : comme VGE, ayez très tôt votre cheval de bataille Testez vos connaissances
- Gérer ses émotions devant micros & caméras
    - Être à l'aise en interview 4 exercices de préparation avant une interview Podcast de visualisation mentale La minute du media trainer : cultivez une distance Testez vos connaissances
- En conclusion
    - Entraînez-vous Sourire et... réviser Quiz final Évaluation en ligne
- Annexes pédagogiques
    - Grille d'auto évaluation lors d'une interview Exercices d'articulation et de prononciation Supports pédagogiques en ligne Bibliographie

Programme de l'offre de formation - 31/10/2026 07:25:30 UTC+1



- *Communication Interpersonnelle Boostée par le Langage des Emotions et des Sensations

METHODES MOBILISEES

Formation chapitrée par thèmes. Avec extraits TV commentés , plus rappels pédagogiques via slides et quiz.

MOYENS TECHNIQUES

Ordinateur, tablette, smartphone connectés à Internet.

MOYENS D'ENCADREMENT

Session autonome en e-learning

MODALITES D'EVALUATION

Quiz à chaque chapitre + questionnaire final

MODALITÉS D'ACCÈS

Contenu en version audio pour les malvoyants

DURÉE D'ACCÈS

Immédiat

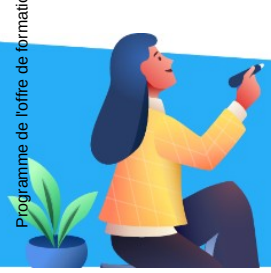
TAUX DE REUSSITE

100 %

DEBOUCHES

Métiers de la communication et des relations presse

Programme de l'offre de formation - 31/10/2026 07:25:30 UTC+1



La Boîte aux Images

Programme de l'offre de formation - 31/10/2026 07:25:30 UTC+1

